

عنوان مقاله:

زیبایی شناسی فضاهای شهری

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی معماری، شهرسازی، عمران، هنر و محیط زیست؛ افق های آینده، نگاه به گذشته (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

پریا محسن پور - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی شهری، گروه شهرسازی، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی - واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

فضاهای شهری، به عنوان مکانی برای حضور شهروندان و زندگی اجتماعی آنها، از ترکیب ویژگی های اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، تاریخی و معیارهای زیبایی شناسی افراد جامعه معنا می یابد. آنچه که با حضور در یک فضای شهری سبب ایجاد تصویر ذهنی مطلوب و ماندگار می گردد، تنها منظری زیباست که تمامی نیازهای انسان را در برگیرد و او را به حضور مجدد در این محیط تشویق سازد. بنابراین شهرهایی که از منظر مطلوب برخوردارند، می توانند با وسعت بخشیدن به تجربه زیباشناختی شهروندان، موجبات ارتقای تصویر ذهنی جامعه از خویش و تقویت غرور مدنی آنها را فراهم ساخته و ذهنیتی مثبت را به تصویر درآورند. در واقع داشتن شرایطی ایده آل که مردم را به گذر از فضاها و زندگی در شهرها امیدوار سازند. در این پژوهش ابتدا به بررسی مفاهیم اولیه زیبایی شناسی، فضای شهری پرداخته شده است، سپس مجموعه ای از معیارها و شاخص های زیبایی شناسی در ارتباط با مفاهیم بالا، استخراج گردیده و سعی بر آن است تا با استفاده از آنها، به هدف اصلی که زیبایی فضاهای شهری و بهبود کیفیت این مکانهاست دست یابیم. مقاله حاضر بر اساس مطالعات کتابخانه ای و مشاهدات میدانی تهیه شده است و نتیجه اینکه می توان به کمک طراحی مناسب و زیبای فضاهای شهری، کیفیت محیط و تصویر ذهنی مطلوب و ماندگار در ذهن شهروندان را ارتقا بخشید .

کلمات کلیدی:

زیبایی شناسی، فضای شهری، طراحی فضای شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/607822>

