

عنوان مقاله:

درآمدی بر قابلیت های هنر و گرافیک شهری در برندسازی و هویت رقابتی مقاصد گردشگری

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی معماری، شهرسازی، عمران، هنر و محیط زیست؛ افق های آینده، نگاه به گذشته (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

محمود لطیفی توپکانلو - دبیر و کارشناس گرافیک

خلاصه مقاله:

دنیای پرتلاطم امروز به بازاری بزرگ تبدیل شده است و هر کشور، شهر و منطقه برای گرفتن سهم خود از توسعه، ناچار به رقابت با سایرین است؛ رقابتی که اساس آن بر کسب شهرت می چرخد. توسعه گردشگری به همراه هویت رقابتی و هنر و گرافیک شهری سه مبحث مهمی هستند که در جهان رقابتی امروز، می توانند به عواملی تاثیرگذار برای کسب شهرت کشورها و مناطق، بدل شوند. پرداختن به عوامل موثر در برندسازی و شکل گیری هویت رقابتی مقاصد گردشگری و شناخت قابلیت های هنر و گرافیک شهری در محدوده موضوع مذکور ضرورتی است که کمتر مورد توجه پژوهشگران و برنامه ریزان شهری و گردشگری قرار گرفته است؛ از این رو در مقاله حاضر، پس از مطرح نمودن مبانی نظری تحقیق، قابلیت های هنر و گرافیک شهری در برندسازی و هویت رقابتی مقاصد گردشگری بررسی شد. این پژوهش به لحاظ هدف، کاربردی و به لحاظ ماهیت و روش، تحلیلی است و روش گردآوری اطلاعات، کتابخانه ای می باشد.

کلمات کلیدی:

برندسازی، گردشگری، گرافیک شهری، هویت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/607866>

