

عنوان مقاله:

زیبایی شناسی المانهای میداین شهری (مطالعه موردی: شهر نهاوند)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی معماری، شهرسازی، عمران، هنر و محیط زیست؛ افق های آینده، نگاه به گذشته (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

اسماء کیانی علی آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی شهری، پردیس علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان، همدان. ایران

حسین اردلانی - استادیار گروه فلسفه هنر دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان، همدان. ایران

خلاصه مقاله:

فضای عمومی شهرها، تجلی گاه حیات مدنی و بستر رویدادهای اجتماعی می باشد، از این رو طراحی مناسب این فضاها باعث غنی شدن و تضمین کننده ی ارتقاء کیفیت بصری شهر می گردد. در فضای عمومی شهرها، حواس بصری و غیربصری، در ادراک هویت فضایی، احساس تعلق به محیط و دریافت کیفیت های محیطی، نقش به سزایی دارد. بنابراین اهمیت ارتقاء کیفیت بصری فضای عمومی شهرها، به عنوان یکی از موثرترین عوامل در جذب سرمایه های اجتماعی و نقش هنر شهری در دمیدن روح به این فضاها و القای حس بصری به تجربه کنندگان فضا پررنگ تر جلوه می کند. آنچه امروزه قابل انکار نیست، ارتباط تنگاتنگ و مداوم علوم و فنون مختلف از جمله هنرهای تجسمی با شهرسازی می باشد. بی شک ورود هنر به ویژه المانهای شهری به عرصه فضاها شهری، یکی از مناسب ترین راه حل ها، جهت زیباسازی فضاهایی جهت تمرکز و تعامل شهروندان در شهرها می باشد. در این پژوهش از بین مباحث متنوع موجود در خصوص ارتباط هنرهای تجسمی با شهر، به موضوع زیباشناسی المانهای شهری پرداخته شده است. لذا محقق با یک رویکرد کیفی و به روش مطالعات میدانی و کتابخانه ای به بررسی نمونه های اجرا شده در سطح شهر نهاوند با هدف ارزیابی میزان زیبایی شناسی المانهای موجود در این شهر پرداخته است. نتایج حاصل از این پژوهش نشان می دهد که در طراحی مجسمه ها و المانهای شهری، تا چه میزان از اصول و ارزش های طراحی المانها استفاده شده است و در نهایت پیشنهادهایی در راستای ارتقاء کیفیت المان ها شهری ارائه می گردد.

کلمات کلیدی:

المانهای شهری، زیبایی شناسی، فضای شهری، شهر نهاوند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/608448>

