

عنوان مقاله:

بررسی گرافیک محیطی و تبلیغات محیطی بر هویت اجتماعی و فرهنگی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی معماری، شهرسازی، عمران، هنر و محیط زیست؛ افق های آینده، نگاه به گذشته (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

سونیا کسرای - موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی نبی اکرم، مدرس گروه ارتباط تصویری

خلاصه مقاله:

این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی است و جمع آوری اطلاعات آن به صورت کتابخانه ای می باشد. هدف از این پژوهش مطالعه و بررسی چگونگی تاثیر گرافیک و تبلیغات محیطی بر هویت اجتماعی و فرهنگی است. تبلیغات، تابع یک سری اقدامات می باشد که چرخه ی آن از مرحله ی نیاز سنجی هویت و فرهنگ جامعه، فروش و مراحل خدمات پس از فروش، بازار سازی می باشد. اصول بازار سازی و ارکان متعددی از استراتژی، ترویج، به معنای عام آن، زیر مجموعه همین بخش می باشد. انتخاب یک رسانه مناسب برای گرافیک محیطی در این میان از اهمیت به سزایی برخوردار است. یکی از رسانه های متنوع و تاثیر گذار در این زمینه تبلیغات محیطی است. انتقال پیام بی واسطه به مخاطبان، پیوستگی چرخه حضور و در همه مراحل اطلاع رسانی و تبلیغ بر عهده این رسانه می باشد. حضور تبلیغات محیطی در کشور های پیشرفته قدمت چندین دهه ساله دارد که به روش های مدرن عرضه می شود. به منظور بهبود تبلیغات محیطی و نحوه ارایه آن در کشور مان نزدیک به دو دهه از حضور دوباره این رسانه در ایران می گذرد. این رسانه در ایران به دلیل نبودن دانش کافی، ناآگاهی متولیان و عدم اجرا به صورت علمی و تخصصی، روش های سطحی و نیز اقدام به واگذاری امکانات، به شرکت های تبلیغاتی می کنند و آنها به دلیل نداشتن شناخت کافی از هویت جامعه و عدم ارتباط فرهنگی اقدام به کار در این زمینه می کنند و صاحبان کالا صرفاً، برای تبلیغ به این چرخه مراجعه می کنند و به جزء صرف هزینه های بیهوده و ایجاد عناصر بصری نا مطلوب در جامعه تاثیر دیگری ندارد. در نهایت این چرخه به صورت معیوب و گم شدن اهمیت گرافیک محیطی و تبلیغات می شود. نتایج حاصل از این پژوهش با توجه به مطالعات انجام شده به صورت علمی و تخصصی به تبلیغات محیطی اشاره شده که با شناخت کافی از این رسانه و خلاقیت مصالح و طراحی های جدید باعث جذابیت، نظم، انسجام و ارتباط مستقیم آن با جامعه دیگر شاهد اتفاقاتی از این قبیل نباشیم.

کلمات کلیدی:

گرافیک محیطی، تبلیغات محیطی، بازار سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/608453>

