

عنوان مقاله:

حفظ هویت فرهنگی در عرصه ی مد لباس

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی معماری، شهرسازی، عمران، هنر و محیط زیست؛ افق های آینده، نگاه به گذشته (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سیمین آذری - دانشجوی کارشناسی ارشد موسسه آموزش عالی اقبال لاهوری

حسن رضایی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی مشهد

وحید صدرام - عضو هیات علمی دانشگاه حکیم سبزواری

فهیمه زارع زاده - عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

لباس به عنوان یکی از مهمترین مولفه های مرتبط با هویت، بارزترین نماد فرهنگ و ارزش های یک جامعه است. تمایل فطری انسان به نوگرایی و زیبایی خواهی، افراد جامعه را به پیروی از مدهای جدید سوق می دهد. هرچند مد پیامد دوره ی معاصر و مختص به جامعه و فرهنگی خاص نمی باشد، با این حال عصر حاضر به سبب گسترش وسایل ارتباط جمعی و نگاه اقتصادی مدسازان به صنعت مد بیش از پیش ارکان مختلف زندگی و علی الخصوص نوع پوشش افراد جامعه را تحت تاثیر قرار داده است. آنچه در جریان نوگرایی و طراحی مد (به طور عام) و مد لباس (به طور خاص) حایز اهمیت است، حفظ هویت فرهنگی جامعه است. پژوهش حاضر تلاش داشته تا از طریق مطالعات اسنادی و کتابخانه ای و به روش توصیفی- تحلیلی به بیان تعاریف، عوامل بهوجود آورده و تاثیرگذار و همچنین حوزه های تاثیر پذیر در عرصه های مد و فرهنگ پرداخته و در نهایت تعامل و تقابل مدگرایی و فرهنگ را در عرصه ی مد لباس بیان کند.

کلمات کلیدی:

مد، هویت فرهنگی، نوگرایی، لباس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/608518>

