

عنوان مقاله:

بررسی مفاهیم روانشناسی محیط و مکاتب و نظریه های آن

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی معماری، شهرسازی، عمران، هنر و محیط زیست؛ افق های آینده، نگاه به گذشته (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سارا جلالیان - استادیار گروه معماری

سعید هاشمی خواه - دانشجوی کارشناسی ارشد

طیبه لطیفی - دانشجوی کارشناسی ارشد

خلاصه مقاله:

حرفه معماری به دلیل ماهیت بین رشته ای خود از مباحثی مانند علوم شناختی، علوم اجتماعی، علوم انسانی و هنر در بطن خود بهره می برد، در نتیجه نه تنها محصول نهایی طراحی، بلکه فرآیند طراحی و معماری بایستی مورد توجه و بررسی قرار بگیرد. با افول نهضت معماری مدرن و وارد کردن انتقاداتی به طراحان این نهضت در کاربرد ناقص مدل انسان، رشته ای به نام روانشناسی محیط تاسیس شد. این مقاله مروری بر دانش روانشناسی محیطی، و همچنین نظریه ها و مکاتب این حوزه است. امروزه روانشناسی محیطی در زمینه های مختلفی نظیر طراحی و معماری کاربرد دارد. روانشناسی محیط دانشی میان رشته ای است که برکنش و واکنش بین انسان و محیط پیرامونش تمرکز داشته و آثار این رابطه را مورد بررسی قرار می دهد. واژه محیط در تعریف یعنی در بر گیرنده محیط طبیعی، زمینه های اجتماعی، محیط مصنوع و محیط خاطره انگیز می باشد و به منظور بررسی مسایل مربوط به انسان و رابطه متقابلش با محیط، تاثیر شرایط محیطی بر رفتار، فعالیت و عادت انسان ها توجه می نماید. و با در اختیار داشتن مدلی از شخصیت و رفتار انسانی، امکان طراحی، مدیریت، پیش بینی یا بازیابی محیط هایی ایجاد خواهد شد تا بدین وسیله رفتار معقول یا مورد انتظار را ارتقا دهد و یا رفتارهایی را در نبود کیفیات محیطی مورد نظر، بروز خواهد کرد را پیش بینی نمود و موقعیت های مسیله ساز را تشخیص داد. (عسکری طاری، 1390). هدف از مقاله حاضر بررسی پیشینه و آغاز رشته جدید روانشناسی محیط و مکاتب و نظریه های آن است.

کلمات کلیدی:

روانشناسی محیط، محیط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/608677>

