

عنوان مقاله:

واکاوی بحران هویت در شهرهای جدید و ارزیابی اصول نوسازی به عنوان راه حل مفهومی برای خروج از بحران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی معماری، شهرسازی، عمران، هنر و محیط زیست؛ افق های آینده، نگاه به گذشته (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حسن صناعی حماملو - دانشجوی کارشناسی مهندسی شهرسازی دانشگاه پیام نور زنجان

ابوالفضل جعفری آغبلاقی - دانشجوی کارشناسی مهندسی شهرسازی دانشگاه پیام نور زنجان

خلاصه مقاله:

در عصری که جای ارزشها عوض می شود ، گاه مفهوم بی ارزشی به یک ارزش بدل می گردد و برعکس . در بحبوحه ی این تغییرات و تبدیلات ، گنجینه های ارزشمندی نیز هستند که بنا به دلایلی در کنج انزوا گرفتار می شوند ، ثروت های پنهانی چون هویت شهری . در میان شهرهایی که امروزه به صورت سرسام آوری در حال رویش هستند ، کمتر شهری به چشم می خورد که حامل هویت و شخصیت اصیل و مناسبی باشد . عاملی که روح و جانی است در پیکره ی شهر ، تا به این کالبد بی جان پویایی ، حیات و امید بخشد . در این میان شهر های جدید که عمدتاً با سیاستهای تمرکز زدایی ، اسکانهای جدید و سریع و ... شکل می گیرند وضعیت بدتری نسبت به سایر شهرها دارند . فقدان هویت در شهرهای جدید مسیله عظیمی است که آینده ی شهرهای جدید را تهدید می کند . به ویژه در کشور ایران با ساخت شهرهای جدید ، بحران هویت شهری در اغلب آنها رخ نمایان ساخته است . بحرانی که هم از نظر مدیریت شهری و هم از نظر کیفیت زندگی شهروندی ، مشکلات فراوانی به بار آورده است . جدای از راه حلهای متنوع ارایه شده برای مقابله با این وضعیت ، به نظر می رسد استفاده از اصول مکتب نوسازی با تکیه بر چارچوب های ارزشی و بومی ، می تواند راه چاره ای باشد برای مواجهه با چالش بحران هویت در شهرهای جدید . تحقیق حاضر با بررسی سه مولفه ی هویت ، بحران هویت در شهرهای جدید و اصول نوسازی به صورت ترکیبی ، به ارایه ی راهبردهایی در زمینه ی حل مسیله مورد نظر پرداخته است . نتایج حاصل از پژوهش سوای از اینکه التیامی است بر جراحات روح هویت شهر ایرانی ، می تواند در مراحل برنامه ریزی ، تصمیم سازی و تصمیم گیری مدیران شهری در شهرهای ایران مورد استفاده قرار گیرد . راهبرد هایی چون رعایت اصول واحدهای همسایگی و مدیریت محلی فضاهای شهری .

کلمات کلیدی:

هویت ، هویت شهری ، شهرهای جدید ، نوسازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/608714>

