

عنوان مقاله:

رابطه رفتار شهروندان با فرهنگ در فضای معماری (با تاکید بر قشر جوانان)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی معماری، شهرسازی، عمران، هنر و محیط زیست؛ افق های آینده، نگاه به گذشته (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

فریبا تکبیری - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، چالوس، ایران

معصومه عبدالله زادگان - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، چالوس، ایران

خلاصه مقاله:

هنگامی که افراد با هم روبرو شده و با هم تعامل برقرار می کنند ارتباطات به طور همزمان در سطوح مختلف آگاهی و شعور رخ می دهد و دامنه آن از آگاهی تمام تا عدم آگاهی نوسان می کند. بی تردید فرهنگ مهم ترین رکن در فضای معماری و شهری در گفتگوی دو جانبه فضا و کاربران در محدوده شهری و معماری می باشد مفاهیمی که فرهنگ در شهر را رقم می زند شامل مجموعه آداب و سنن و باورهای عمومی است. دوره جوانی، در همه عصرها و نسل ها به سلامت نفس و صفای باطن شناخته شده، قابل اعتنا و احترام است. توان و استعداد جسمی او به همراه انگیزه قوی و شور و شوق مثال زدنی، اگر در راه درست قرار گیرد، چرخ های جامعه را با قوت و سرعت می چرخاند و عامل موثر در پیشرفت ملت هاست. جوانی، دوره ای است که بیشترین آفات و خطرات در کمین انسان نشسته لذا با توجه با این دوران از اهمیت بالایی برخوردار است. از طرفی هم نیروی انسانی هر جامعه، نقش تعیین کننده ای در سرنوشت آن کشور دارند، از آنجا که کشور ایرانی، کشور جوانی است لذا توجه به فرهنگ ایرانی امری ضروری است. جوانان ایرانی برای آنکه نسبت به فرهنگ ملی خود آگاهی یابند باید تاریخ گذشته کشور را بدانند و آن را درک کنند. بنابراین آگاهی از گذشته کشور ایران، به جوانان کمک می کند تا به عنوان یک ایرانی به هویت و فرهنگ ملی خود پی ببرند با توجه به این از جمله راه کارهایی که فرهنگ ایرانی را در درون جوانان ما روشن کند کالبد معماری و شهرسازی این مرز و بوم می باشد طوری که جوانان را به کشف هویت پنهان و فکر و اندیشه ورای آن را بپردازند. در این پژوهش از طریق روش توصیفی و تحلیلی به ابعاد فرهنگ ایران در کالبد معماری و شهرسازی و ارتباط آن با روحیات جوانان می پردازد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، محیط، فضای معماری، نوانان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/608800>

