

عنوان مقاله:

بررسی چالشهای نظرکاوی در رسانه‌های اجتماعی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مهندسی برق و کامپیوتر (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

اعظم فرخ - گروه مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، موسسه آموزش عالی شهاب دانش، قم

راضیه قیاسی - گروه کامپیوتر، آموزشکده فنی دختران، قم

خلاصه مقاله:

با انقلاب وب 2 و ظهور وبلاگها، انجمنها و شبکه‌های اجتماعی، میلیون‌ها کاربر به بیان دیدگاهها و نظرات خود راجع به موضوعات مختلف در این رسانه‌ها پرداختند. به دلیل ارزشمندی این اطلاعات در فرایند تصمیم‌گیری، استخراج و بررسی نظرات افراد راجع به موضوعات مختلف برای افراد و سازمانها بسیار مهم است. اما تنوع اطلاعات از یک سو و تنوع منابع نظرات از سوی دیگر، بررسی نظرات را به صورت دستی غیر ممکن ساخته است. از این رو توسعه‌ی روشهایی برای دستهبندی خودکار این اطلاعات به امری حیاتی تبدیل شده است. نظرکاوی زمینه تحقیقاتی جدیدی است که با ارایهی روشهای مختلف به استخراج، دستهبندی و تحلیل خودکار اطلاعات ذهنی همچون نظرات میپردازد. هدف اصلی این مقاله بررسی چالشهای پیش روی نظرکاوی به خصوص چالشهای موجود در نظرکاوی در رسانه‌های اجتماعی فارسیاست. به همین منظور در این مقاله ابتدا به بررسی نظرکاوی و رسانه‌های اجتماعی پرداخته شد سپس با بررسی مطالعات مختلف انگلیسی زبان و فارسی زبان 26 چالش شناسایی گردید که از این بین 17 چالش به طور مشترک در تمام متون وجود دارد و 9 چالش تنها در ساختار زبان فارسی یافت می شود

کلمات کلیدی:

نظرکاوی، رسانه‌های اجتماعی، چالشها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/609161>

