

عنوان مقاله:

معماری و سیمای کالبدی بازار خوی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی جغرافیا و برنامه ریزی، معماری و شهرسازی نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

لیلا طاهرخانی - دانشجوی دکتری تاریخ تمدن ملل اسلامی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تاکستان

اعظم امینیان - دانشجوی دکتری تاریخ تمدن ملل اسلامی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوی

رقیه سلطان بیگی چورسی - دانشجوی دکتری تاریخ تمدن ملل اسلامی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تاکستان

خلاصه مقاله:

بازار خوی پدیده‌ی مهمی در ساختار زندگی شهری به شمار می‌رود. این پدیده نه تنها ریشه‌ی اقتصادی و اجتماعی داشت، بلکه جزو میراث فرهنگی و بازتابی از هنر و معماری این شهر می‌باشد و به دلیل عملکردهای گسترده‌اش در همه‌جای شهر تأثیر می‌گذاشت. مردم این شهر بنا به اقتضای وضع زندگی خود با بازار ارتباط داشتند و به علت نیازهای زندگی خود بازار را قبول می‌کردند بازار خوی در نقطه‌ی مرکزی شهر واقع شده که علاوه بر فعالیت‌های اقتصادی محلی برای تلاقی افکار و اندیشه‌های سیاسی، دینی و غیره به حساب می‌آید که این امر در فضای کالبدی و بافت شهری خوی تأثیر اساسی داشت و محلات و عناصر دیگر شهری ارتباط شعاعی با آن داشتند. ساختار سنتی بازار خوی قابلیت ادامه‌ی حیات را داراست. دکان‌های کوچک، تخصصی بودن زیاد محصولات، راسته‌های پر از دکان‌های مشابه، پیشه‌ورانی که خودشان تولیداتشان را عرضه می‌کنند و خصوصیات دیگر، نظام سنتی بازار را مشخص می‌کند. بازار خوی تقریباً 600 باب مغازه با کاربری‌های متفاوت و تعداد 4 سرای نسبتاً بزرگ، 2 حمام قدیمی و یک باب مسجد، محله مرکزی و اصلی معاملات و پیشه‌وری شهر بود که در هسته‌ی مرکزی شهر و در درون مجموعه‌ای از ساختمان‌های ثابت و همگن و با شکل و معماری خاص جای داشت. هدف اصلی این تحقیق در وهله نخست تدوین یک کار پژوهشی است و نتیجه آن گشودن افق‌های جدید در عرصه تحقیقات نو در حوزه فرهنگ پژوهشی که یک دوره کامل از تاریخ بازار خوی و نقش آن در شهر خوی را از نظر سیاسی و فرهنگی و اجتماعی مشخص می‌نماید.

کلمات کلیدی:

خوی، بازار، بافت، ساختار، اقتصاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/609358>

