

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر تقویت معنویت و روحانیت در توسعه پایدار محیط کار

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی علوم مدیریت نوین و برنامه ریزی پایدار ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

حامد خرسندی نوشهری - مدرس دانشگاه جامع علمی و کاربردی

منا خرسندی نوشهری - کارشناس ارشد مدیریت مالی، کارگزاری بانک خاورمیانه

خلاصه مقاله:

معنویت در محیط کار، از مفاهیم جدیدی است که در سالیان اخیر در ادبیات مدیریت و کسب و کار ظهور کرده است. دنیای غرب که در چهارصد سال گذشته سعی در جدایی امور دنیوی و معنوی داشته است، اکنون در جست و جوی یکپارچگی آنهاست. تکامل تاریخی در حوزه مدیریت و سازمان، به تازگی تحت تاثیر نیروی قدرتمندی قرار گرفته است، نیرویی که اگر به درستی هدایت و اداره شود، توانایی لازم را برای دستیابی به ژرفترین تشریک مساعی، نه تنها در زمینه های حرفه ای آن، بلکه برای انسانیت تمام عیار دارا می باشد. رشد سریع مفهوم معنویت در محیط کار و کاربردهای آن، برای رهبران سازمان، مدیران منابع انسانی و کارکنان اهمیت فراوانی دارد. هنگامی که معنویت در محیط کار موجود باشد، سعادت و خلاقیت فردی، هماهنگی سازمانی، اعتماد و احترام را افزایش می دهد. اگرچه دنیای امروزی توانسته به پیشرفتهای علمی و تأمین رفاه نسبی دست یابد اما هنوز موفق به پیشبرد اخلاق بشر نشده است. سازمان ها نیز به دلیل خلاءهای اخلاقی و باطنی که در خود احساس کردند و همچنینی برای پیوند دادن دنیای سنتی با دنیای نوین به دنبال شکل دهی و توسعه رویکردهای معنوی می باشند. در این مقاله ابتدا ادبیات این مفهوم مرور شده و سپس به ذکر مزایا و نتایج توجه به معنویت در سازمان پرداخته شده است. همچنین به عواملی که موجب تقویت معنویت و روحانیت در سازمان می گردد، اشاره گردیده است. در نهایت به این نتیجه می رسیم که بروز رفتار شهروندی سازمانی در بین کارکنان یک سازمان، باعث افزایش معنویت در محیط کار آن سازمان و نیز افزایش هوش معنوی در کارکنان آن سازمان خواهد شد. شایان ذکر است که منابع فارسی محدودی به بحث درباره معنویت در محیط کار پرداخته اند و اکثرا مباحث مربوط به این موضوع در قالب موضوعات مشابه و به صورت مقاله ارایه گردیده است.

کلمات کلیدی:

معنویت، توسعه پایدار، محیط کار، مدیریت کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/609511>

