

## عنوان مقاله:

تدوین استراتژی راهبردی شرکت توسعه ساختمانی خوارزمی (2395) در راستای خلق تحول عمرانی در سواحل مکران

## محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی علوم مدیریت نوین و برنامه ریزی پایدار ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

نعیمه تقوی - دکتری مدیریت استراتژیک و عضو هیات علمی دانشگاه

اسحق پاد - دانشجوی دکتری مدیریت ساخت و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی ایران شهر

## خلاصه مقاله:

شرکت ها پیوسته در حال تصمیم گیری و برنامه ریزی هستند از این رو لازم است جهت هرگونه تصمیم گیری و برنامه ریزی راهبردی در سازمان نسبت به شناخت وضع موجود از طریق بررسی عوامل محیط درونی و بیرونی اقدام شود. این وظیفه بر عهده تحلیلگران محیطی است با شناسایی فرصت ها و تهدیدات بدقت اثر متغیرهای محیطی بر تمام بخش ها و ارکان سازمان اعم از نهاده ها و ستاده ها را بررسی کنند و بر آن اساس و با توجه به شناسایی ای که قبل از آن از نقاط قوت و ضعف درونی سازمان باید بدست آمده باشد هدفها را تعیین کرده و رویه ها و سیاست های سازمانی را مشخص می کند. از این رو مفاهیم و تیوری های مدیریت استراتژیک شکل گرفته و عنصر شناخت وضع موجود جهت مقابله با بحران های پیش رو و همچنین فرموله کردن مسیر حرکت در قالب آگاهی از فرصت ها و تهدیدات مطرح گردید. همکاری در طرح پژوهشی توسعه کمی و کیفی سواحل مکران در تدوین سند راهبردی حوزه عمرانی و زیر بنایی، زمینه تدوین استراتژی شرکت فوق الذکر گردید. روش تحقیق از نوع اسنادی کتابخانه ای است و پس از جمع آوری اطلاعات مراحل تحلیل، تطبیق و نتیجه گیری را طی می کند. این مقاله با هدف ذکر شده ابتدا به تعریف و تدقیق جایگاه چشم انداز و چشم انداز سازی در اسناد راهبردی می پردازد. مدل تحقیق با استفاده از ماتریس SWOT در تولید اسناد راهبردی و تدوین چشم انداز مورد بررسی قرار گرفته و تدوین اسناد راهبردی با مراحل: شناخت، طرح سوال، انطباق، مشارکت، ارزیابی، بیان و توضیح، تعمیق و تدقیق (ارزیابی)، گسترش و پایش پیشنهاد و تشریح می شود.

## کلمات کلیدی:

تدوین استراتژی، شرکت ساختمانی خوارزمی، عوامل محیطی، سواحل مکران، ماتریس SWOT

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/609524>

