

عنوان مقاله:

تدبیر مدیریت دانش، تعالی و توسعه در صنعت گردشگری مدلی جدید در توسعه گردشگری

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی علوم مدیریت نوین و برنامه ریزی پایدار ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مریم صادقی - کارشناسی ارشد علوم اقتصادی، دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان، اداره کل کار تعاون و رفاه، اصفهان

محمود قایدامینی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه اصفهان، اداره کل راه آهن اصفهان، اصفهان

محمود فروغی - کارشناس منابع انسانی، اداره کل راه آهن اصفهان، اصفهان

سید محمد حسینی امام - کارشناس ناوگان در اداره کل راه آهن اصفهان، اصفهان

خلاصه مقاله:

ظهور خلاقیت های جدید و نوآوری ها در این شاخه از صنعت ضرورت مدیریت دانش های موجود در این حوزه را جدی تر نموده است. نداشتن مدیریت صحیح در خلق و نگهداری و استفاده از این دانشها خود به مفهوم از دست دادن فرصت های غیر قابل جبران در این صنعت خواهد بود. در این پژوهش محققین برآنند تا با شناسایی نقاط بحرانی موفقیت و عوامل بحرانی در شکست موجود در صنعت گردشگری در کشور ایران پس از معرفی این عوامل، با استفاده از این نقاط مدلی را طراحی نموده تا با استفاده از آن بتوان با سرعت بیشتر و با کیفیت بالاتری در این حوزه رشد و بالندگی را احساس نمود. این مدل پس از اخذ تاییدیه لازم از طرف خبرگان امر و انجام تحلیل های آماری بانرم افزار SPSS-20 اصلاح نهایی در این پژوهش ارایه گردیده است.

کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، مدیریت دانش، توریسم، مدل توسعه پایدار، اقتصاد گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/609527>

