

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر کارآفرینی بر عملکرد صادراتی و نقش میانجی عوامل نوآوری و یادگیری سازمانی (مطالعه موردی: سیمان بجنورد)

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی علوم مدیریت نوین و برنامه ریزی پایدار ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

علی آقایی - دانشجوی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

ساحل فرخیان - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

خلاصه مقاله:

کارآفرینی به عنوان یک تسریع کننده، هنگامی که محیط شرایط نامطمین دارد و یا شرکت دارای بازاریابی رقابتی قوی است، برای عملکرد صادرات شرکت، مثبت شناخته می شود. یادگیری و نوآوری، برای سازمان های صادراتی که در پی بقا و اثر بخشی هستند، یک نیاز اساسی است و بسیاری از سازمان ها شدیداً به دنبال روش ها و رویکردهای نوآورانه و کارآفرینانه به منظور بهبود اثر بخشی، انعطاف پذیری و عملکرد صادراتی هستند. لذا، این پژوهش با هدف بررسی تاثیر کارآفرینی بر عملکرد صادراتی و نقش میانجی عوامل نوآوری و یادگیری سازمانی شرکت سیمان بجنورد انجام می شود. روش این پژوهش از نوع هدف، کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی-پیمایشی و از شاخه میدانی میباشد. جامعه پژوهش حاضر، عبارتست از تمامی کسانی است که به نحوی به امر صادرات سیمان بجنورد مرتبط باشند، که شامل مدیران ارشد و معاونین و کارکنان بخش بازاریابی و فروش شرکت تولید کننده سیمان بجنورد می باشد و برابر 86 نفر است. که با استفاده از روش سرشماری، تمامی اعضای جامعه مورد بررسی قرار گرفتند. همچنین، در این تحقیق از پرسشنامه برای ابزار جمع آوری داده ها استفاده شده است و پایایی آن، با استفاده از آزمون کرونباخ محاسبه و تایید گردید. برای آزمون فرضیات نیز، از روش معادلات ساختاری استفاده شده است. نتایج حاصل از سنجش فرضیه های این تحقیق بیان دارد که، کارآفرینی بر عملکرد صادراتی شرکت سیمان بجنورد موثر می باشد. کارآفرینی بر نوآوری سازمانی تاثیر می گذارد و نوآوری سازمانی بر عملکرد صادراتی موثر است. کارآفرینی بر یادگیری سازمانی تاثیر می گذارد و یادگیری سازمانی بر عملکرد صادراتی موثر می باشند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، نوآوری سازمانی، یادگیری سازمانی، عملکرد صادراتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/609533>

