

عنوان مقاله:

نقش اطلاع رسانی بر کنترل و مدیریت بحران در سازمان

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی علوم مدیریت نوین و برنامه ریزی پایدار ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

تکتم سیاح بازخانه - کارمند مسئول دفتر مدیر بانک کشاورزی مرکزی استان خراسان شمالی

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی تاثیر اطلاع رسانی بر مدیریت بحران سازمان ها انجام شده است. روش پژوهش از نوع هدف، کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی-پیمایشی و از شاخه میدانی می باشد. جامعه پژوهش حاضر، کلیه روسا، مدیران ارشد، کارمندان، مهندسين ناظر و مسيولين كميته بحران سازمان منابع طبيعي شهر بجنورد می باشد و از روش نمونه گیری تصادفی ساده، برای گرفتن نمونه استفاده شده است. بدین ترتیب با استفاده از فرمول کوکران، حجم نمونه 125 نفر گردید. همچنین، در این تحقیق از پرسشنامه برای ابزار جمع آوری داده ها، استفاده شده است و پایایی آن، با استفاده از آزمون کرونباخ محاسبه گردید. برای آزمون فرضیات نیز، از روش تی استیودنت استفاده شده است. نتایج حاصل از تحلیل فرضیه ها حاکی از آن است که، متغیر اطلاع رسانی و ابعاد آن (شامل اطلاعات بهنگام، اطلاعات صحیح، اطلاعات کامل، اطلاعات سریع) بر مدیریت بحران تاثیر می گذارند.

کلمات کلیدی:

اطلاعات، اطلاع رسانی، ارتباطات، بحران، مدیریت بحران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/609552>

