

عنوان مقاله:

بررسی عوامل پذیرش بانکداری الکترونیکی توسط مشتریان (مطالعه موردی مشتریان بانک های تجارت استان کرمانشاه)

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی علوم مدیریت نوین و برنامه ریزی پایدار ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

شیما مصطفایی - دانشجوی مقطع کارشناسی مدیریت مالی، دانشگاه رازی کرمانشاه، دانشکده مدیریت و حسابداری جوانرود

سپیده نیگران - دانشجوی مقطع کارشناسی مدیریت مالی، دانشگاه رازی کرمانشاه، دانشکده مدیریت و حسابداری جوانرود

زهرا محمد زاده - دانشجوی مقطع کارشناسی مدیریت مالی، دانشگاه رازی کرمانشاه، دانشکده مدیریت و حسابداری جوانرود

خلاصه مقاله:

این تحقیق به دنبال شناخت عمده ترین دلایل عدم پذیرش و موانع توسعه بانکداری الکترونیکی در شعب بانک تجارت استان کرمان است و به همین منظور در این مطالعه سعی شده است تا با شناخت عوامل اصلی گسترش ضعیف بانکداری الکترونیکی در جامعه پیشنهادات متناسب با هر کدام از آن عوامل ارائه گردد. این پژوهش با استفاده از شیوه نمونه گیری و به صورت نمونه گیری در دسترس می باشد و، جامعه آماری این تحقیق مراجعه کنندگان شعب بانک تجارت در استان کرمان می باشند. نتایج بدست آمده نشان داد که بین عوامل عدم پذیرش و توسعه بانکداری الکترونیکی در استان کرمانشاه رابطه وجود دارد. در این خصوص بررسی های دقیق تر حاکی از آن است که موانع عمده شناسایی شده بنابر ادبیات موجود، موانع زیرساختی فنی و مخابراتی، موانع سخت افزاری موانع نرم افزاری و موانع فرهنگی هستند که با ملحوظ داشتن این فرایندها، لازم است برای این مشکلات که از اصلی ترین موانع در گسترش بانکداری الکترونیک در استان است راهکارهای مناسب و عملی ارائه گردد.

کلمات کلیدی:

بانکداری الکترونیک، ماشین های خودپرداز، پایانه فروش، کارت های اعتباری، شبکه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/609562>

