

عنوان مقاله:
مدیریت استراتژیک

محل انتشار:
سومین کنفرانس ملی علوم مدیریت نوین و برنامه ریزی پایدار ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:
مهرالسادات اسدی سمواتی - رییس منابع انسانی

خلاصه مقاله:
امروزه در دنیای کسب و کار، یکی از ویژگی های سازمان های موفق، برخورداری از پویایی و آمادگی برای همسویی با تغییر و با محیط خارج از سازمان است. با تجزیه و تحلیل نقاط قوت و ضعف داخلی، شناسایی فرصت ها و تهدیدات خارجی و با تدوین ماموریت، استراتژی ها، هدف های بلند مدت سیاست های سازمان را مورد ارزیابی و تصمیماتی را اتخاذ تا بتواند از شرکت های رقیب که در سراسر دنیا پراکنده اند به مزیت رقابتی دست یابد.

کلمات کلیدی:
تعاریف، مراحل استراتژی، فرآیند استراتژیک، مزایای مدیریت استراتژیک، انواع مدیریت استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/609569>

