

عنوان مقاله:

خرد سازمانی مفهومی نو در سازمان های هزاره سوم

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی افق های نوین در علوم انسانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

بهزاد شوقی - دکتری گروه مدیریت آموزشی، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران، تهران، ایران

رقیه نژادی پيله رود - دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران جنوب، گروه مدیریت آموزشی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه، عدم قطعیت محیط یکی از مهم ترین چالش های سازمان ها به شمار می رود. به طوری که نوسانات و بی ثباتی و محیط های غنی از اطلاعات، باعث ایجاد سطوح بالایی از عدم قطعیت شده و ویژگی های متمایزکننده ای به دنیای کنونی داده است. مطالعات خردسازمانی در دهه اخیر نشان داده که سازمان هایی خردمند شناخته می شود که بتوانند دانش را به بهترین نحو کسب و مدیریت نمایند. از این رو مدیریت دانش مفهومی کلیدی در ادبیات خرد سازمانی محسوب می گردد. در این مقاله نیز یک بررسی از مطالب متفاوت بروی خرد در ادبیات فلسفه و روانشناسی، و گردآوری تعدادی منابع گذشته مرتبط به خرد در ادبیات مدیریت و مدیریت دانش انجام شد. هدف از این مقاله بحث بیشتر پیرامون خرد با استفاده از مقالات مختلف موجود درباره خرد و نشان دادن اهمیت خرد در چهارچوب مدیریت و سازمان ها است. سایر اهداف این مقاله عبارتند از بررسی اهمیت خرد در سازمان ها، چپستی خرد و رابطه آن با دانش، رابطه ی بین خرد و مدیریت، چپستی خرد سازمانی و چگونگی توسعه آن. در این مقاله، تعاریفی برای خرد، خرد سازمانی، مدیریت خرد و یادگیری سه حلقه های ارابه می شود. از بخش نتیجه گیری مقاله به عنوان، اساسی برای طرح سوالات بیشتر درباره خردسازمانی استفاده می شود. در نهایت، این مقاله باعث بحث بیشتر در مورد خرد با تمرکز بر روی ادبیات متنوع که کاوش خرد و تامل در ارتباط خرد در زمینه مدیریت و سازمان هاست، می گردد.

کلمات کلیدی:

خرد سازمانی، مدیریت دانش، قضاوت، مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/609656>

