

عنوان مقاله:

کاربرد شناسی در بررسی کنش های گفتاری زیارت امین الله

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم انسانی و مطالعات فرهنگی اجتماعی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مهدی دین محمدی - کارشناسی ارشد زبان شناسی،

ویدا دهناد - مربی دانشگاه نیشابور،

خلاصه مقاله:

این مطالعه با هدف بررسی انطباق پاره گفتارهای موجود در زیارت معروف امین الله با انواع کنش های گفتاری طبقه بندی شده توسط آستین و سرل و تعیین تواتر آن ها صورت پذیرفت. با تقسیم متن نوشتاری زیارتنامه به نوزده بند اختیاری از سوی محققین، شمردن جملات، توجه به بار معنایی هر بند و دانش زمینه ای موجود در مورد مفاهیم دینی، نوع و تعداد کنش های گفتاری زیارتنامه به صورت بند به بند تعیین گردید. پس از جمع آوری داده ها از تمام بندها، مشخص شد که در زیارتنامه، کنش توصیفی خبری با 55% معادل 24 مورد، بالاترین میزان و کنش تعهدی - الزام آور با صفر در صد کمترین میزان را به خود اختصاص داده اند. بقیه کنش ها از نظر درصد وفور عبارت بودند از کنش ترغیبی - دعایی با 33% معادل 16 مورد، 10% کنش عاطفی با 5 مورد و 6% کنش اعلام - تقریری با سه مورد. با توجه به میزان بالای 55% کنش توصیفی که عمدتاً شامل پاره گفتارهایی است که به بیان نتایج توجه به خدا می پردازند می توانیم بگوییم که این زیارتنامه در حوزه جهان بینی اسلامی از نظر تعلیمی نیز جایگاه بالایی دارد.

کلمات کلیدی:

زیارت، کنش گفتاری، پاره گفتار، کنش توصیفی، کنش ترغیبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/609762>

