

عنوان مقاله:

تاثیر فناوری های نوین ارتباطی بر سبک های هویت

محل انتشار:

همایش بین المللی افق های نوین در علوم تربیتی، روانشناسی و آسیب های اجتماعی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

علی مرادی - کارشناس ارشد، رشته روانشناسی گرایش بالینی. دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه.

باقر ثنایی ذاکر - تخصص اصلی، مشاوره، تخصص جنسی خانواده درمانی. دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه.

خلاصه مقاله:

هدف: نقش فناوری های نوین ارتباطی بر سبک های هویت. پیدایش اینترنت در جهان موجب بروز نسل جدیدی از وسایل ارتباط جمعی در جهان شد که موسوم به عصر ارتباطات الکترونیک و پیدایش دهکده جهانی شد. گسترش سریع وسایل نوین ارتباط جمعی و افزایش کاربران آن در سطح جهان مطمئناً همراه با تحولات بنیادین در سطح جهان بوده است. قدرت ارتباطات فراملی مناسبات قدرت در جهان را تحت الشعاع خود قرار داد، به گونه ای که ارزش های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی را دگرگون ساخت. فرهنگ هر کشور یکی از اساسی ترین مولفه های حفظ هویت و ارزش های حاکم بر آن جامعه است که امروز تحت تاثیر قدرت رسانه ها در معرض آسیب قرار گرفته چه بسا ارزش های فردی و اجتماعی را نیز متاثر نماید. امروزه رسانه ها در دنیا فکر، فرهنگ، رفتار و در حقیقت هویت فرهنگی انسان ها را القاء کرده و تاثیر قابل ملاحظه ای بر فرهنگ عمومی جوامع بر جای می گذارند. روش پژوهش: رسانه ها می توانند در تغییر الگو سبک های هویت انسان ها موثر باشند و همچنین در ارتقای فرهنگ و معنویت در میان انسان ها نقش داشته و آن ها را خوشبخت تر کنند. یافته های پژوهش: بازنمایی بنیان های فرهنگی و ارزش ها و هنجارهای حاکم بر جامعه است که تحت تاثیر ارتباطات فراملی و فناوری های نوین ارتباط جمعی ارزش های انسانی، خانوادگی، اخلاقی و مذهبی در حال تغییر و دگرگونی است.

کلمات کلیدی:

اینترنت، ارزش های اجتماعی، رسانه های نوین ارتباطی، هویت، سبک های هویت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/609936>

