

عنوان مقاله:

اولویت بندی محصولات سوختی برای یک شرکت حمل و نقل جاده ای

محل انتشار:

کنفرانس علمی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بیمه (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مهدی بیرانوند - دانشجوی رشته مهندسی صنایع دانشگاه امام حسین علیه السلام

محمد مردانی - استاد دانشگاه امام حسین علیه السلام

خلاصه مقاله:

اولویت بندی یکی از مهمترین مسایلی است که همه ما آن را تجربه کرده ایم. این اولویت بندی می تواند شامل اولویت بندی در انجام دادن کارها باشد و یا انتخاب یک رشته تحصیلی، شغل، مشکن و غیره. در زمان فعلی با توجه به آنکه شرکت سازمان ها به دنبال کسب بیشترین سودآوری می باشند همواره به دنبال اولویت بندی در کارهایشان می باشند. زیرا تنها در این صورت است که میتوانند در بازار پرفشار و رقابت دوام آورده و کسب سود کنند. در پژوهش پیش رو که یک کیس واقعی می باشد یک شرکت حمل و نقل جاده ای که محصولات گازی مختلفی را حمل می کند انتخاب شده است. این شرکت میخواهد بدانند در شرایط فعلی بازار حمل کدام بار برای شرکت صرفه اقتصادی بیشتری خواهد داشت برای پاسخ به این سوال لازم است لیستی از گزینه ها و شاخص های تعیین کننده میزان سود بدست آید سپس با داشتن داده های صحیح و دقیق می توان به سوال فوق پاسخ داد.

کلمات کلیدی:

اولویت بندی، محصولات سوختی، حمل و نقل جاده ای، سود، شاخص های تعیین کننده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/610184>

