

عنوان مقاله:

بررسی افزایش سود سهام در برابر کاهش سود سهام دارای محتوای اطلاعاتی در بازار سرمایه ایران

محل انتشار:

کنفرانس علمی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بیمه (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

صدیقه حسنی کشتری - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خمین، خمین، ایران

آذر مسلمی - استادیار، گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خمین، خمین، ایران

احمد سرلک - استادیار، گروه اقتصاد، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اراک، اراک، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی افزایش سود سهام در برابر کاهش سود سهام دارای محتوای اطلاعاتی در بازار سرمایه می باشد. به این منظور از داده های 112 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1389 تا 1393، مدل داده های ترکیبی و روش حداقل مربعات تعمیم یافته برآوردی استفاده شد. نتایج بررسی ها نشان داد که ارتباطی معنادار و مستقیم بین تغییرات سودتقسیمی و تغییرات سودآوری در سال آتی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برقرار است و تفکیک تغییرات سودتقسیمی به دو بخش افزایش و کاهش، منجر به نتیجه نمی شود. علاوه براین، ارتباطی معنادار و مستقیم بین متغیرهای موجودی کالا، بازده حقوق صاحبان سهام، رشد شرکت و موجودی نقد با تغییرات سودآوری شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برقرار است و ارتباطی معنادار و معکوس بین متغیرهای اهرم مالی و عمر شرکت با تغییرات سودآوری شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران وجود دارد. از سویی دیگر، متغیرهای اندازه شرکت و مالکیت عمده، تاثیر معناداری بر تغییرات سودآوری نداشته اند.

کلمات کلیدی:

سیاست تقسیم سود، محتوای اطلاعاتی سودتقسیمی، سودآوری، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/610190>

