

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر حاکمیت شرکتی بر سطح افشای اطلاعات آتی

محل انتشار:

کنفرانس علمی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بیمه (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

احمد خدای پور - دانشیار دانشگاه شهید باهنر کرمان

امین جانتنی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه شهید باهنر کرمان

خلاصه مقاله:

محیط اقتصادی بسیار پویا و متغیر است و نمی توان صرفا به اطلاعات تاریخی متکی بود، بر این اساس اطلاعات آتی نقش بسیار مهمی را در فرایند تصمیم گیری و سرمایه گذاری استفاده کنندگان بر عهده دارد. این احتمال وجود دارد که مدیران به جای افزایش ثروت سهامداران، بر اساس منافع شخصی خود عمل کنند و از افشای اطلاعاتی که ممکن است برای استفاده کنندگان بسیار مهم تلقی شود جلوگیری به عمل آورند. لذا، ضروری است که سهامداران از طریق ایجاد ساز و کارهای حاکمیت شرکتی مشکلات ناشی از تضاد منافع را خنثی کنند. بنابراین، هدف اصلی این پژوهش بررسی تاثیر برخی از مکانیزم های حاکمیت شرکتی بر سطح افشای اطلاعات آتی شرکت ها می باشد. معیارهای حاکمیت شرکتی در این پژوهش شامل اندازه هیات مدیره، استقلال هیات مدیره، درصد مالکیت مدیریتی، درصد مالکیت سهامداران نهادی و درصد مالکیت سهامداران عمده است. داده های تحقیق از 162 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران (648 سال- شرکت) طی دوره زمانی 1391 تا 1394 استخراج شده و برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش رگرسیون حداقل مربعات تعمیم یافته استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد، بین اندازه هیات مدیره، استقلال هیات مدیره، درصد مالکیت سهامداران نهادی و سطح افشای اطلاعات آتی شرکت ها رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. همچنین نتایج رابطه معنی داری بین درصد مالکیت مدیریتی، درصد مالکیت سهامداران عمده و سطح افشای اطلاعات آتی شرکت ها نشان نداد

کلمات کلیدی:

افشا، افشای آتی، حاکمیت شرکتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/610195>

