

عنوان مقاله:

برنامه ریزی استراتژیک با رویکرد استراتژی اقیانوس آبی

محل انتشار:

کنفرانس علمی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بیمه (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد مردانی - عضو هیات علمی دانشگاه جامع امام حسین (ع)

عادل قره داغی تندرلویی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه جامع امام حسین (ع)

خلاصه مقاله:

این مقاله ابتدا به معرفی و توضیح استراتژی اقیانوس آبی، یک استراتژی جدید که در سال های اخیر مورد توجه قرار گرفته است می پردازد. و سپس فرایند برنامه ریزی استراتژیک به صورت کلی معرفی شده و در آخر برنامه ریزی استراتژیک با رویکرد استراتژی اقیانوس آبی بیان می شود و استراتژی اقیانوس آبی به درون مرحله ی تدوین در برنامه ریزی استراتژیک وارد می شود و مدل کلی برنامه ریزی استراتژیک با رویکرد استراتژی اقیانوس آبی ارائه می شود. روش انجام تحقیق به صورت توصیفی-تحلیلی و مطالعات کتابخانه ای می باشد و ابزار گرد آوری اطلاعات از طریق فیش برداری می باشد. استراتژی رقابتی که تا مدت ها کاربرد داشت بر این عقیده استوار بود که آفریدن ارزش با بالا بردن کیفیت کالاها و خدمات همواره با افزایش هزینه همراه بود و رقابت را در داخل مرزهای یک بازار شناخته شده با قواعد بازی معین تعریف می کرد اما با ظهور استراتژی اقیانوس آبی این باور خاتمه یافت و استراتژی اقیانوس آبی به دنبال ایجاد ارزش همزمان از طریق نوآوری و کاهش هزینه ها به وسیله ی کاهش یا حذف بعضی بخش ها می باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک، استراتژی اقیانوس آبی، خلق ارزش، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/610212>

