

عنوان مقاله:

تحلیل تاثیر مدیریت کیفیت بر مدیریت دانش در سازمان ها

محل انتشار:

کنفرانس علمی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بیمه (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمدعلی عطاریزدی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه جامع امام حسین(ع)،

محمد مردانی - استادیار دانشگاه جامع امام حسین(ع)،

خلاصه مقاله:

در بازار رقابتی امروز، مدیریت دانش برای موفقیت سازمان ها نقش حیاتی را ایفا می کند، زیرا موفقیت سازمان ها در گرو بدست آوردن و اطلاع از دانش و تکنولوژی های جدید که روز به روز در حال تغییر و بروز شدن هستند و همچنین تقسیم و پخش این دانش ها در بین کارکنان سازمان به منظور بالا رفتن کیفیت انجام کار و کسب اطلاع از نیازها و خواسته های نهان مشتریان سازمان است. از طرف دیگر بسیاری از سازمان ها برای بهبود مستمر، رسیدن به خطای صفر، افزایش کیفیت محصولات و خدمات و افزایش سود روبه پیاده سازی مدیریت کیفیت آورده اند. لذا ادغام و تلفیق این دو نظریه برای کاهش هزینه و زمان ضروری به نظر می رسد. ما در این مقاله ابتدا به مرور برخی از مطالعات انجام شده در گذشته پرداخته ایم و سپس توضیحاتی را درباره مدیریت دانش و مدیریت کیفیت را گردآوری نموده ایم و در انتها به بررسی نحوه ارتباط بین این دو نظریه پرداخته ایم.

کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت، مدیریت دانش، تسهیم دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/610217>

