

عنوان مقاله:

بررسی فضای سایبر در شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در حوزه علوم تربیتی و روانشناسی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

گلاره حسینی - کارشناسی آموزش زبان انگلیسی، معاون پژوهشی دبیرستان نمونه دولتی شهید نامدار مرادی

خلاصه مقاله:

فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات، زمینه ساز پیدایش نوعی رسانه اجتماعی شده اند که توانسته است بسترهای مناسبی را برای تغییرات اجتماعی ایجاد کند. این رسانه، با دارا بودن ویژگی تعاملی و اشتراک گذاری، فضای نوینی را در عرصه کنشگری ایجاد می کند. خاستگاه رسانه اجتماعی، پدیده وب 2 است که سازوکارهای لازم را از طریق سایت های شبکه های اجتماعی، برای خلق فضای نوینی فراهم می سازد. این مقاله ضمن پرداختن به ابعاد، تاثیرات و سازوکارهای رسانه اجتماعی به تبیین مفهوم فضای (فضای سایبر) به نام سایبر، فرهنگ سایبر و ابزارهای تعامل و اشتراک در محیط سایبر می پردازد.

کلمات کلیدی:

جنبش های اجتماعی؛ رسانه اجتماعی؛ شبکه های اجتماعی؛ فرهنگ سایبر؛ فضای سایبر؛ وب 2؛ واقعیت مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/610331>

