

عنوان مقاله:

موضوع: رسانه و روابط شهروندی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در حوزه علوم تربیتی و روانشناسی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

مرضیه رونقی - هیات علمی دانشگاه فرهنگیان اصفهان پردیس فاطمه زهرا(س)

خلاصه مقاله:

تکنولوژی های ارتباطی از همان آغاز، موجب تغییرات بسیاری در زندگی اجتماعی انسان ها شده اند و با فرا رسیدن عصر فناوری های نوین ارتباطی و گسترش فراگیر آن که به دنبال خود مفاهیم جدیدی چون واقعیت مجازی و فضای سایبری را به همراه آورد، این تحولات در زندگی بشر در سطح گسترده ای ایجاد شدو به تعبیر مانویل کاستلز (Manuel Castells) ، فناوری های نوین اطلاعات، نقاط دور عالم را در شبکه های جهانی به همدیگر پیوند می دهند؛ ارتباطات رایانه ای مجموعه ای از جوامع مجازی را به وجود می آورند که در نتیجه آن، همه ساختارها و فرآیندهای مادی و معنوی بشر دگرگون می شوند. در سال های اخیر، شبکه های اجتماعی مجازی با سرعتی بی نظیر گسترش یافته اند. نظر به استقبال روزافزون افراد جامعه از امکاناتی که تحت عنوان شبکه های اجتماعی و رسانه های جدید برای برقراری تعاملات و مناسبات ارتباطی میان افراد انسانی در این جامعه فراهم شده، و نیز با توجه به اهمیت نقش خانواده به عنوان اولین و بنیادی ترین نهاد اجتماعی موجود در جامعه که ضامن سلامت و بقای آن تلقی می گردد، شناخت شبکه های اجتماعی مجازی و تاثیر این شبکه ها بر تعاملات زندگی در سطح روابط و مناسبات خانوادگی، به یک دغدغه مهم تبدیل شده است که نیازمند دقت نظر و موشکافی های عمیق جامعه شناختی می باشد زیرا این رشد روز افزون موجب تسهیل در برقراری تعاملات و مناسبات ارتباطی میان افراد انسانی شده، اما در عین حال می تواند عاملی تهدید کننده نیز باشد. در این پژوهش براساس فرضیه های مورد بررسی به رابطه استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی بر بی اعتمادی نسبت به همسر ، میزان تعامل افراد با اعضای خانواده ، تغییر اوقات فراغت افراد، انزوای اجتماعی و نوع نگرش به ارتباطات نامتعارف میان افراد پرداخته شده با توجه به نظریه های نظریه وابستگی، کاشت، امپریالیسم فرهنگی، ساخت یابی آنتونی گیدنز و نظریه استحکام یا تاثیر محدود که تاثیر پیام های ارتباطی بر نگرش و رفتار مخاطب را محدود و عمدتا در جهت تقویت و استحکام عقاید و باورهای قبلی می داند و نیز نظریه استفاده و رضایت مندی که کاربران بر اساس بافت اجتماعی خود، انگیزه ها و اهداف متفاوتی را در استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی دنبال می کنند و مدل نظری پژوهش طراحی شده و نتایج حاصله، فرضیه های تحقیق را تایید نموده است .

کلمات کلیدی:

فضای مجازی ، مناسبات خانوادگی ، امپریالیسم فرهنگی ، بی اعتمادی ، شبکه های اجتماعی مجازی ، ارتباطات نامتعارف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/610403>

