

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین نوآوری و عملکرد استراتژیک صادرات

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

زینب نورالله زاده - کارشناس ارشد مدیریت بین الملل دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

منصور خاکسار - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

خلاصه مقاله:

این پژوهش ارتباط بین نوآوری و عملکرد استراتژیک صادرات شرکت های تولیدی مصالح ساختمانی شهرسنندج را بررسی کرده است. روش پژوهش حاضر توصیفی همبستگی بود. جامعه آماری این پژوهش را کلیه مدیران عامل- مدیران تولید- مدیران فروش و بازاریابی شرکتهای مصالح ساختمانی شهرستان سنندج تشکیل می دادند. که با مراجعه و حضور محقق به شرکت شهرک های استان کردستان اطلاعات این شرکتها به دست آمد. بر اساس اطلاعات حاصل شده از شرکتهای معرفی شده جامعه آماری این پژوهش 38 شرکت می باشد. با توجه به تعداد کل جامعه و طبقات آن به دلیل محدود بودن تعداد شرکت ها از روش نمونه گیری تمام شمار استفاده شد. همچنین و با توجه به این که در این پژوهش محقق قصد دارد از هر شرکت از سه نفر از پرسنل (مدیرعامل- مدیر تولید- مدیر فروش و بازاریابی) شرکت های تولیدی مصالح ساختمانی شهرستان سنندج استفاده کند نمونه آماری در این پژوهش 114 نفر از افراد شرکت ها انتخاب گردید. روش نمونه گیری طبقه ایتصادفی بود. همچنین برای جمع آوری داده ها جهت تجزیه و تحلیل از پرسشنامه های استاندارد نوآوری و عملکرد صادرکنندگان به ترتیب با پایایی (0/771، 0/778) استفاده گردید. کلیه تحلیل های آماری با استفاده از نرم افزارهای اس پی اس اس نسخه 23 در دو سطح توصیفی و استنباطی و با درجه خطای ($p \geq 0/05$) انجام گرفت. از آمار توصیفی برای رسم جداول فراوانی و از آمار استنباطی برای آزمون فرض های پژوهش استفاده گردید. که نتایج نشان داد بین نوآوری و عملکرد استراتژیک صادرات رابطه معناداری وجود داشت.

کلمات کلیدی:

نوآوری، عملکرد استراتژیک، شرکتهای مصالح ساختمانی، صادرات، شهر سنندج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/610751>

