

عنوان مقاله:

کاربرد TRIZ و RCA در کسب و کار بانک صادرات

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمد نظری حسین آباد - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی) دانشگاه آزاد اسلامی مرکز بین الملل بندر انزلی-ایران

سجاد کراری پور - کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد لامرد-ایران

سیدکمال الدین حسینی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی دانشگاه آزاد اسلامی مرکز علوم و تحقیقات یاسوج-ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به دنیای رقابتی امروزه، شرکتها مجبور هستند برای پیشبرد اهداف خود از هرگونه امکانات و فرصت ها استفاده کنند. در این مقاله با ارایه تعاریفی از TRIZ و RCA و تجزیه و تحلیل مدل کسب و کار بانک صادرات با استفاده از این تعاریف نشان داده میشود که چگونه می توان از مدل های موجود استفاده کرد و با حذف برخی عوامل و اضافه کردن برخی عوامل مورد نیازو همچنین با مشخص کردن مهمترین اجزا سخازنده کسب و کار و ایجاد ارتبا و یا حذف ارتبا بین این اجزا سخازنده، مدلکسب و کار موثرتر و بهتری را ارایه داد.

کلمات کلیدی:

تریز، تناقضات ریشه ای، مدل کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/610756>

