

## عنوان مقاله:

ارزیابی شاخص های تاثیرگذار بر تجاری سازی نتایج تحقیقات دانشگاهی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

مهران مولوی - استادیار مدیریت، گروه مدیریت، واحد مهاباد، دانشگاه آزاد اسلامی، مهاباد، ایران

علی مهدیزاده - دانش آموخته مدیریت، گرایش تحول، واحد مهاباد، دانشگاه آزاد اسلامی، مهاباد، ایران

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف تحلیل ارزیابی شاخص های تاثیرگذار بر تجاری سازی نتایج تحقیقات دانشگاهی در دانشگاه آزاد مهاباد انجام شده است. روش تحقیق این پژوهش بر اساس هدف کاربردی می باشد و بر اساس گردآوری داده ها توصیفی-همبستگی می باشد که به شیوه میدانی انجام گرفته است. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه اساتید هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد بوده که از این تعداد 71 نفر و با استفاده از روش نمونهگیری تصادفی ساده انتخاب و مورد مطالعه قرار گرفته اند و ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته است. روایی آن با استفاده از نظر متخصصان تایید شد و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ 0/82 به دست آمد و تایید گردید. داده های جمع آوری شده با استفاده از نرم افزار SPSS و با آزمون های ضریبهمبستگی و تحلیل رگرسیون تحلیل شدند. نتایج تحقیق نشان داد که عوامل فردی، محیطی- سازمانی، قانونی و اقتصادی بر تجاری سازی تحقیقات دانشگاهی تاثیر مثبت و معناداری دارند و فقط تاثیر عوامل فرهنگی-اجتماعی معنی دار نبود.

## کلمات کلیدی:

تجاری سازی، عوامل فردی، عوامل محیطی- سازمانی، عوامل قانونی و اقتصادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/610825>

