

عنوان مقاله:

فاکتورهای اثرگذار در اجرای BOS در صنعت بیمه (بیمه آسیا)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

نیلوفر مکننت جو - گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی تهران، ایران

فریده حق شناس کاشانی - استادیار گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این مقاله، بررسی فاکتورهای اثر گذار در اجرای استراتژی اقیانوس آبی (Blue Ocean Strategy) است. استراتژی و نوآوری در روشهای مرسوم، بر خلق ایده در محدوده تعیین شده و ساختار یافته صنایع موجود تمرکز دارد. نوآوری یک پدیده اتفاقی است که توسط تعداد محدودی از افراد درون شرکت، که معمولاً در بخش تحقیق و توسعه فعالیت میکنند به دست میآید. در این بین سازمان های بیمه که از اهمیت وافری در رشد اقتصاد و سلامت جامعه برخوردارند و یکی از مهم ترین بخش های فعال خدماتی کشور محسوب می شوند، از این رو جهت دستیابی به اهداف واقعی بیمه در کشور و افزایش سطح رفاه اجتماعی، امروزه بیش از هر زمان دیگری نیازمند نوآوری و خلق ارزش برای جذب مشتری هستند و این امر تنها از طریق رفتن به سمت اقیانوس آبی صنعت بیمه و به کارگیری این استراتژی محقق خواهد شد. بدین منظور تحقیقات انجام شده در زمینه فاکتورهای اثر گذار در اجرای BOS مورد بررسی قرار گرفته است. و پس از شناسایی دقیق، متغیرهایی که میتوانند فرضیات را آزمون نمایند، با نظرسنجی از خبرگان، پرسشنامه تحقیقتدوین و در جامعه آماری تحقیق (بیمه آسیا) توزیع گردید. داده های این تحقیق پس از جمع آوری توسط نرم افزار spss تحلیل گردیده است. آزمون فرضیه ها توسط رگرسیون انجام گرفته است. نتایج تحلیل داده ها حاکی از آن است که مولفه های اثرگذاری در اجرای BOS در شرکت بیمه آسیا به ترتیب عوامل شناختی و عوامل انگیزشی میباشد و عوامل سیاسی و محدودیت منابع مالی در اجرای استراتژی اقیانوس آبی نقشی ندارند. همچنین رتبه بندی توسط آنتروپی شانون صورت گرفته که در آن عوامل شناختی رتبه اول و عوامل انگیزشی رتبه دوم را بدست آورده اند.

کلمات کلیدی:

استراتژی، استراتژی اقیانوس آبی، عوامل شناختی، عوامل انگیزشی، عوامل سیاسی، محدودیت منابع، رگرسیون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/610860>

