

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هزینه های نمایندگی بر انعطاف پذیری مالی و ساختار سرمایه

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سیدجواد میرعباسی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه خاتم، تهران، ایران

سهیلا امینی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه خاتم، تهران، ایران

مهديه حیدری - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه الزهراء، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از فرضیه های مهم در ادبیات تیوری های اثباتی این است که مدیران به دنبال افزایش منافع خود هستند. براین اساس به احتمال قوی از هزینه نمایندگی بهره جسته تا به این هدف برسند. بنابراین این تحقیق به بررسی تاثیر هزینه نمایندگی بر انعطاف پذیری مالی و ساختار سرمایه در شرکتهای پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران میپردازد. برای محاسبه هزینه نمایندگی از مدل مک نایت و ویر (2008) استفاده شده است. در این تحقیق تعداد 120 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی 1388-1393 بررسی شده است. جهت آزمون فرضیه ها از مدل رگرسیون لجستیک و پانلی استفاده شده، یافته های تحقیق نشان میدهد که هزینه نمایندگی با انعطاف پذیریمالی و ساختار سرمایه رابطه ای معنادار و منفی دارد.

کلمات کلیدی:

هزینه نمایندگی، انعطاف پذیری مالی، ساختار سرمایه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/610865>

