

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر کارآفرینی در صنعت بانکداری (مورد مطالعه: شعب بانک کارآفرین استان تهران)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سیدمهدی امامی - گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد کاشان، دانشگاه آزاد اسلامی، کاشان، ایران

محسن رسولیان - دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، کاشان، ایران

عباس شکاری - استادیار و هیات علمی دانشگاه کاشان، کاشان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این مطالعه شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر کارآفرینی در صنعت بانکداری در شعب بانک کارآفرین استان تهران است. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده ها توصیفی- پیمایشی می باشد. جامعه آماری اینتحقیق، کارکنان شاغل شعب بانک کارآفرین استان تهران می باشد که تعداد آنها 1968 نفر می باشد. با استفاده از فرمولکوکران تعداد 321 نفر بعنوان نمونه آماری انتخاب شدند. روش نمونه گیری از نوع خوشه ای و در سطح بعد، تصادفی ساده است. بدین ترتیب که شعبات بانک کارآفرین شهر تهران به دو قسمت شمال و جنوب تقسیم می شود و بعد از نمونه گیری تصادفی طبقه ای استفاده شده است. ابزار پژوهش حاضر پرسشنامه می باشد. اعتبار محتوای این پرسشنامه توسط اساتیددانشگاه و صاحب نظران صنعت بانکداری مورد تایید قرار گرفته است. به منظور تعیین پایایی آزمون از روش آلفای کرونباخ استفاده گردیده است. ضریب آلفای بدست آمده در این مطالعه برای فرهنگ سازمانی (0/730)، ساختار سازمانی (0/707)، سبک رهبری (0/728) و مدیریت دانش (0/716) بدست آمده است. در نهایت مشخص شد تمام عوامل فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی، سبک رهبری و مدیریت دانش به همراه هر یک از ابعاد آنها بر کارآفرینی بانک کارآفرین موثر شناخته شدند. از سوی دیگر مشاهده می شود با توجه به هدف بیشترین اولویت مربوط به معیار سبک رهبری و معیارهای فرهنگسازمانی است و مدیریت دانش و ساختار سازمانی در رتبه های بعدی قرار دارند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی، سبک رهبری، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/610867>

