

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل اجتماعی و فنی مدیریت کیفیت فراگیر بر عملکرد

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

صادق باقرآبادی - دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی- تولید و عملیات، دانشگاه یزد

سیدمحمود زنجیرچی - استادیار دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، دانشگاه یزد

نگار جلیلیان - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی- تولید و عملیات، دانشگاه یزد

## خلاصه مقاله:

کیفیت به عنوان یکی از مهمترین شاخصه های رقابت جهانی مطرح شده و همچنین یکی از الزامات برای موفقیت در بازار جهانی است. مدیران سازمان ها همواره در تلاش برای یافتن رویکردهایی هستند که از طریق آنها بتوانند به حداکثر کیفیت و رضایت مشتری در عین حفظ صرفه اقتصادی و تعادل در هزینه ها دست یابند، یکی از محبوب ترین و رایج ترین رویکردهای پیشنهاد شده، مدیریت کیفیت فراگیر است. رویکردی جامع که به دنبال یکپارچه کردن کلیه عملکردهای سازمانی در جهت تمرکز بر نیازهای مشتری و اهداف سازمانی است. سازمانهایی که از مدیریت کیفیت فراگیر استفاده می کنند به منافع بسیاری از جمله تولید محصولات باکیفیت، کاهش هزینه، بهبود مالی، نوآوری، رضایت بیشتر مشتریان، رضایت کارکنان و عملکرد بهتر دست می یابند. هدف این پژوهش بررسی تاثیر عوامل اجتماعی و فنی مدیریت کیفیت فراگیر بر عملکرد است. جامعه آماری تحقیق 130 نفر از مدیران عامل و مدیران فناوری اطلاعات شرکتهای تولیدی صنایع غذایی استان کرمانشاه می باشد. برای جمع آوری داده های مورد نیاز از پرسشنامه محقق ساخته و برای تجزیه و تحلیل داده ها از رویکرد مدلسازی معادلات ساختاری مبتنی بر حداقل مربعات جزئی (PLS) استفاده شده است. نتایج نشان می دهد که عوامل اجتماعی مدیریت کیفیت فراگیر و همچنین عوامل فنی مدیریت کیفیت فراگیر بر عملکرد تاثیر معناداری دارند.

## کلمات کلیدی:

عوامل اجتماعی مدیریت کیفیت فراگیر، عوامل فنی مدیریت کیفیت فراگیر، عملکرد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/610884>

