

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر روابط خانوادگی در هیات مدیره بر مدیریت سود با بکارگیری مدل دیچو و دچو و کوتاری

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

کیانوش خلیفه - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه تهران، ایران

سیدمجتبی غفاری - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد جویبار، ایران

سهیل صالحی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد جویبار، ایران

جمشید کیانی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد جویبار، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش بررسی تاثیر کنترل خانوادگی بر اقدامات مدیریت سود در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. در این پژوهش مدیریت سود به عنوان متغیر وابسته و کنترل شرکت به عنوان متغیر مستقل در نظر گرفته شده است که برای سنجش مدیریت سود از مدل های دیچو و دچو و کوتاری استفاده گردیده و همچنین برای سنجش کنترل شرکت از یکمتغیر ساختگی استفاده شده است. جامعه آماری پژوهش، شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و نمونه مورد نظرمشتمل بر 32 شرکت خانوادگی است که با استفاده از روش حذفی سیستماتیک انتخاب شدهاند. قلمرو زمانی پژوهش نیز سالهای 1386 تا 1391 بوده است. فرضیه های تحقیق با استفاده از روش همبستگی بین متغیرها و معاملات رگرسیون چند متغیره از طریقروش پانل دیتا، مورد آزمون قرار گرفته اند. نتایج پژوهش حاکی از این است که روابط خانوادگی در هیات مدیره بر مدیریت سود مدلهای (دیچو و دچو و کوتاری) تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

شرکتهای خانوادگی، کنترل خانوادگی، کسب و کار خانوادگی، اقلام تعهدی اختیاری، اقدامات مدیریت سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/610887>

