

عنوان مقاله:

بررسی رابطه سرمایه فکری با هوش سازمانی در شعب بانک صادرات استان مازندران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

عیسی خلیلی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

صونا آستین فشان - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

خلاصه: این پژوهش با هدف بررسی رابطه سرمایه فکری با هوش سازمانی در شعب بانک صادرات استان مازندران انجام گرفت. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و مبتنی بر معادلات ساختاری است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه شعب بانک صادرات استان مازندران به تعداد 35 شعبه می باشد. مطابق جدول مورگان، نمونه برابر با 32 سازمان شد که با کمک روش نمونه گیری خوشه ای دو مرحله ای 100 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای جمع آوری اطلاعات از دو پرسش نامه سرمایه فکری بونتیس (1999) و هوش سازمانی آلبرشت (2002)، استفاده شد. پایایی ابزار سنجش با استفاده از آلفای کرونباخ و مقادیر Composite Reliability و communalities مورد بررسی قرار گرفت نتایج حاکی از آن بود که ابزار سنجش از پایایی قابل قبولی برخوردار است. روایی ظاهری و روایی محتوای پرسش نامه با کمک نظر اساتید و خبرگان مورد بررسی واقع شد، و روایی سازه نیز با استفاده از مقدار AVE با توجه به خروجی نرم افزار SMART-PLS مورد بررسی واقع شد، و نتایج بررسی روایی سازه ابزار سنجش را مورد تایید قرار داد. شایان ذکر است که با توجه به مقادیر CV-COM بدست آمده می توان اظهار کرد که مدل اندازه گیری از کیفیت خوبی برخوردار بود. با استفاده از آمار استنباطی و روش معادلات ساختاری به بررسی فرضیات پرداخته شد. یافته ها بیانگر این امر بودند که سرمایه فکری بر هوش سازمانی شعب بانک صادرات استان مازندران، دارای تاثیر مثبت و معنی داری است و بعد سرمایه انسانی دارای بیشترین تاثیر بر هوش سازمانی شعب بانک صادرات استان مازندران می باشد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، هوش سازمانی، بانک صادرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/610903>

