

عنوان مقاله:

تعیین و الویت بندی عوامل موثر در به اشتراک گذاری دانش و ارایه الگویی مناسب برای آن در دانشگاه پیام نور مشهد

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

فاطمه ابراهه - کارشناس ارشد مدیریت دولتی- مربی دانشگاه پیام نور بناب

حسین یعقوبی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور واحد عسلویه

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی عوامل موثر بر به اشتراک گذاری دانش و ارایه الگویی مناسب برای آن در دانشگاه پیام نور مشهد انجام شده است. بدین منظور شاخص های مربوطه با مطالعه مقالات و کتب مختلف در این زمینه استخراج گردیده و پرسشنامه ای در این زمینه تدوین گردیده است. پرسشنامه تدوین شده در بین کارکنان دانشگاه پیام نور مشهد توزیع گردید. بعد از جمع آوری پرسشنامه ها، برای شناسایی عوامل موثر از تحلیل عاملی تاییدی بوسیله نرم افزار لیزرل استفاده گردید بدین ترتیب عوامل مدیریتی، عوامل ارتباطی، عوامل تکنولوژیکی و سیستم های اطلاعاتی سازمان بعنوان عوامل موثر در به اشتراک گذاری دانش شناسایی شدند. همچنین آزمون رگرسیون برای سنجش تاثیر عوامل مزبور بر به اشتراک گذاری دانش استفاده گردید که مشخص گردید عوامل مزبور تاثیر مثبت و معنی داری بر به اشتراک گذاری دانش دارند. و همچنین با استفاده از آزمون فریدمن عوامل موثر بر به اشتراک گذاری دانش الویت بندی شدند. نتایج آزمون فریدمن نشان داد که متغیر عوامل مدیریتی تاثیر بیشتری در اثربخش بودن به اشتراک گذاری دانش دارد و سیستم های اطلاعاتی نسبت به سایر متغیرها تاثیر کمتری دارد.

کلمات کلیدی:

به اشتراک گذاری دانش، دانش، عوامل مدیریتی، عوامل ارتباطی، عوامل تکنولوژیکی، سیستم های اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/610957>

