

عنوان مقاله:

شناسایی استراتژی های اثربخش منابع انسانی در پیاده سازی سطوح پنج گانه استراتژی های بازاریابی کاتلر (مورد مطالعه: سازمان آب و برق استان خوزستان)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

نسرین یگانه فر - گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران

ایرج سلطانی - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف شناسایی استراتژی های اثربخش منابع انسانی در پیاده سازی استراتژی های بازاریابی کاتلر و بارویکردی تحلیلی-کتابخانه‌ای و در طی مطالعه ای توصیفی-همبستگی صورت گرفته است. جامعه آماری پژوهش شامل مدیران، روسا و کارشناسان سازمان آب و برق استان خوزستان می باشد که با بهره گیری از فرمول کوکران در جامعه محدود، یک نمونه 214 نفره به روش طبقه ای تصادفی انتخاب گردیدند. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه 59 سوالی محقق ساخته بوده است. روایی پرسشنامه به دو روش محتوایی و سازه و پایایی آن با استفاده از روش آلفای کرونباخ (0/915) تایید گردیده است. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار Amos 21 و به روش مدل سازی معادلات ساختاری انجام شده است. نتایج مشخص نمود که استراتژی های پیمانکارانه با ضریب رگرسیونی (0/552) و متعهدانه با ضریب رگرسیونی (0/498)، به ترتیب بیشترین تاثیر را در پیاده سازی استراتژی های بازاریابی در سازمان آب و برق خوزستان داشته اند. این در حالی است که اثربخشی استراتژی های پدرانیه با ضریب رگرسیونی (0/336) و ثانویه با ضریب رگرسیونی (0/379) بر پیاده سازی استراتژی های بازاریابی در سازمان مذکور چندان بالا نبوده است.

کلمات کلیدی:

استراتژی های منابع انسانی بامبرگر، استراتژی های بازاریابی کاتلر، مدل سازی معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/610999>

