

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی بین ابعاد کارآفرینی سازمانی و مدیریت دانش

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

فاطمه زند - کارشناس حملونقل داخلی، اداره کل بازرگانی و بازاریابی، راه آهن ج.ا.ا.، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین مسایلی که جوامع امروزی درهزاره سوم با آن روبرو هستند کارآفرینی است، زمانی که کارآفرینی بهعنوان یک روش زندگی توسط اکثریت افراد یک جامعه پذیرفته می شود، ارکان توسعه در آن جامعه در مقایسه با سایر جوامع سریع تر رشد می کند. هدف ما از این مقاله، بررسی تاثیر مدیریت دانش بر رشد و شکوفایی کارآفرینی سازمانی می باشد و کارآفرینی سازمانی شامل ابعاد نوآوری در محصول و خدمت، ریسک پذیری و پیشگامی می باشد. نتایج تحقیق، اتخاذ جهتگیری کارآفرینانه، توانایی سازمان هابرای تبدیل دانش به نوآوری، بهبود شایستگی و بطور کلی اثربخشی سازمانی را افزایش خواهد داد و فرصت های آینده با ترکیب نمودن حوزه های کارآفرینی و مدیریت دانش قابل کسب و دست یابی است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، نوآوری، پیشگامی، ریسک پذیری، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/611007>

