

عنوان مقاله:

طراحی الگوی فرآیندی عوامل موفقیت واحد های تحقیق وتوسعه بارویکردمدل سازی تفسیری - ساختاری

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مرضیه مصطفایی - گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه شاهد، تهران، ایران

مصطفی قاضی زاده - استادیارگروه مدیریت، دانشگاه شاهد، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه نیاز به تحقیق وتوسعه در سازمان ها بسیار اهمیت دارد در محیط پیچیده وپویایی که زندگی می کنند هر روزبا نیازهای تازه ومحصولات جدید تری روبه رو هستیم. نقش تحقیق وتوسعه در این سال ها بسیار تغییر کرده استوتحقیق وتوسعه به عنوان یک بخش استراتژیک شرکت هاست که می تواند آنها را در مقابل رقبا پیشتاز سازد. اینمسیولیت تصمیم گیرندگان ومدیران عالی است که ارزیابی را انجام وعملکرد این بخش هارا به طور جامع بررسیکنند. مدل سازی تغییر ی ساختاری اطلاعات کیفی را برای تصمیم گیرندگان فراهم می کند که آن ها می توانندفعالیت هایشان را براساس آن ارزیابی کنند. دراین بررسی، ضمن انجام مطالعات کتابخانه ای غنی در حوزه ی فاکتورهای موفقیت واحدهای تحقیق وتوسعه صنعت خودرو، از مصاحبه با خبرگان وروش مدل سازی تفسیری-ساختاری بهم منظور شناسایی وتعیین روابط متقابل بین سازه های سرآمدی به عمل آمد. براین اساس 11 سازه (معیار) شناساییشدند و با رویکرد ISM در شش سطح، به تعریف وتوسعه ارتباطات وتوالی سازه ها وترسیم الگوی موفقیت واحدهای تحقیق وتوسعه پرداخته شد. در نتایج مشخص شد که 3 عامل فرهنگ سازمانی، چشم انداز مدیران عالی واهداف مالی نقش ریشه ای وبسیار مهمی دارندومدیران باید توجه به عوامل فوق را بیش از گذشته مبذول دارند.

کلمات کلیدی:

تحقیق وتوسعه، فاکتورهای موفقیت واحد تحقیق وتوسعه، مدل سازی تفسیری-ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/611021>

