

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نقش رهبری اصیل بر خلاقیت کارکنان با توجه به نقش میانجی امید و عاطفه مثبت

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فریبرز رحیم نیا - استاد گروه مدیریت دانشکده علوم اداری و اقتصادی دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران

فاطمه حسین پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشکده علوم اداری و اقتصادی دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

رقابت جهانی، عدم اطمینان اقتصادی و سرعت بالای تغییرات تکنولوژی، خلاقیت را عنصر مهم و اساسی ایجاد نوآوری در سازمانها قرار داده است. خلاقیت در سازمانها تولید محصولات جدید، بهره‌گیری از ایده و راه‌حلهای مفید و سودمند در باره محصولات، خدمات، فرایندها و روشها را در برمیگیرد. امروزه خلاقیت و نوآوری منابع باارزشی برای کسب مزیت رقابتی هر سازمان میباشند. سازمانها میتوانند با فراهم نمودن زمینه مناسب، عملکرد خلاقانه کارکنان خود را بهبود بخشند، در چنین شرایطی سازمانها با داشتن افرادی خلاق و پویا میتوانند از فرصتهای بازار حداکثر بهره را ببرند، بانیازهای جدید و متغیر مشتری خود را منطبق سازند، نوآوری در سازمان ایجاد کنند و اثربخشی سازمانی را ارتقا دهند. یکی از عوامل حیاتی تاثیرگذار بر خلاقیت و نوآوری، رهبری میباشد. از این رو، در این مطالعه مدل مفهومی در ارتباط باجدیدترین رویکرد رهبری به نام رهبری اصیل با خلاقیت کارکنان با در نظر گرفتن نقش میانجی امید و عاطفه مثبت کارکنان مورد بررسی قرار داده شده است.

کلمات کلیدی:

رهبری اصیل، خلاقیت کارکنان، امید، عاطفه مثبت کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/611072>

