

## عنوان مقاله:

بررسی و سنجش مولفه های مدیریت دانش در دانشگاه فرهنگیان همدان

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

حسن کاشی - کارشناس ارشد فقه و مبانی حقوق اسلامی، دانشگاه فرهنگیان همدان

مسعود اسدیگی - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی وضعیت عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش در دانشگاه فرهنگیان همدان انجام شد. جامعه آماری را کلیه کارکنان ستادی بالای دبیرم دانشگاه فرهنگیان همدان تشکیل می دادند که شامل 138 نفر بودند. نمونه آماری از طریق نمونه گیری به روش تصادفی ساده انجام شد، حجم نمونه با توجه به فرمول کوکران 102 نفر تعیین شد. به منظور جمع آوری اطلاعات، از پرسشنامه ای که شامل عوامل فرهنگ، رهبری دانش، درگاه های دانش، منابع دانش، ساختار سازمانی و فرایندهای سازمانی استفاده گردید. رویپرسشنامه از طریق تحلیل عاملی و پایایی از روش آلفای کرونباخ محاسبه شد. نتیجه آزمون فریدمن در خصوص وضعیت عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش نشان داد که بعد فرایندهای سازمان در اولویت اول و سایر ابعاد به ترتیب عوامل رهبری دانش، فرهنگ سازمانی، منابع دانش، درگاه های دانش، عوامل تکنولوژی و ساختار سازمانی در اولویت های بعدی قرار دارند. یافته های پژوهش نشان داد که بین وضعیت موجود عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش و وضعیت مطلوب (فرهنگ دانش آفرین، رهبری دانش آفرین، درگاه های دانش آفرین، منابع دانشی، ساختار سازمانی دانش بنیان، فرآیندهای دانش بنیان، زیر ساخت های تکنولوژی دانش بنیان) تفاوت معنی داری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش، دانشگاه فرهنگیان همدان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/611079>

