

عنوان مقاله:

تاثیر مولفه های مدیریت دانش بر نوآوری در سازمان ها (مطالعه موردی بانک کشاورزی شعب استان قزوین)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

علی ولی پور - دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی ایران واحد ابهر

محمد پسندیده فر - کارشناس ارشد گروه حسابداری، واحد شهر قدس، دانشگاه آزاد اسلامی، شهر قدس، ایران، تهران

مهديه مجدطاهری - کارشناس ارشد گروه مدیریت تکنولوژی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، ایران، تهران

علی خراسانچی - مهندسی نرم افزار، دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی، ایران، تهران

خلاصه مقاله:

امروزه سازمان های کشور به مانند سایر سازمان های جهان ناگزیرند تا با دیگر سازمان ها چه در داخل و چه در خارج کشور به رقابت بپردازند تا بتوانند در محیط کسب و کار باقی بمانند. از این رو آنها باید نوآور باشند. پژوهش حاضر باهدف تعیین تاثیر مولفه های مدیریت دانش بر نوآوری در سازمانها از طریق متغیر میانجی توانمندسازی کارکنان بصورت موردی در بانک کشاورزی استان قزوین اجراء شده است. اطلاعات مورد نیاز بوسیله پرسشنامه که مبتنی بر مدل مفهومی پژوهش اقتباس از مدل پانگ لو لیو و دیگران گردآوری شده است. روایی پرسشنامه بوسیله تحلیل عاملی و کسب نظرات اساتید مرتبط انجام شده و پایایی پرسشنامه از طریق آلفای کرونباخ که 0.917 محاسبه گردیده مورد سنجش قرار گرفته است. برای تحلیل داده ها از مدل معادلات ساختاری استفاده شده است. نتیجه پژوهش نشان داد که تمامی متغیرهای تحقیق ارتباط معناداری با نوآوری دارند. بر اساس مدل بهینه شده حاصل از خروجی نرم افزار، تاثیر متغیرهای دانش آفرینی بر بکارگیری دانش بطور مستقیم با نوآوری تایید و تاثیر متغیرهای ذخیره سازی و توزیع دانش از طریق متغیر میانجی توانمندسازی کارکنان بر نوآوری معنادار می باشند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، توانمندسازی کارکنان، نوآوری، بانک کشاورزی، ذخیره سازی دانش، تسهیم و انتقال دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/611108>

