

عنوان مقاله:

مدیریت در هزاره سوم با نگاهی به مبانی پارادایم پسا نوگرایی و ویژگی های عصر پسا صنعتی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی نقد و واکاوی مدیریت در هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

کاظم محمد دوست - کارشناس ارشد رشته MBA، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این نوشتار در راستای بررسی روند تکاملی جوامع سهگانه بشری در سه دوره جامعه سنتی 1، جامعه صنعتی 2 و جامعه پسا صنعتی 3 و فرایند ارتباطی آنها با مبانی فلسفی و سازنده زیرساختهای فکری برای زایش و بالندگی این جوامع یعنی پارادایم های سهگانه پیشان نوگرایی 4، نوگرایی 5 و پسانوگرایی 6، در تلاش است که با در نظر داشت رویکرد طبیعت مطالعه چند رشتهای این موضوعات و اذعان به قرار داشتن آنها در حوزه میاحث آینده پژوهی، مقایسههای تطبیقی میان مشخصات و ویژگیهای عصر صنعتی و پسا صنعتی انجام دهد و با عطف به اینکه واکاوی مدیریت در هزاره سوم بدون شناخت از رویکردهای جدید حاکم بر جوامع و صنایع و فارغ از آگاهی از پارادایم های مطرح در مباحث مدیریت، فاقد موضوعیت است، به کنکاش و بررسی شناخت شناسانه خصوصیات و ویژگیهای عصر پسا صنعتی با تکیه بر مبانی فکری و فلسفی آن بپردازد و به این پرسشهای اساسی پاسخ دهد که ساختار اندیشههای جوامع سه گانه چگونه بوده و از چه آبشخور فکری و مکتبی سیراب میشوند، فرایند ارتباط تکاملی جوامع سهگانه با پارادایمهای سهگانه چگونه است و بطور مشخص پارادایم پسانوگرایی و جامعه پسا صنعتی چه ارتباطاتی میتوانند داشته باشند

کلمات کلیدی:

پسانوگرایی، پیشان نوگرایی، شناختشناسی عینیتگرا و ذهنیتگرا، عصر پسا صنعتی، نوگرایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/611675>

