

عنوان مقاله:

بررسی رابطه تفکر استراتژیک و میزان توانایی کارآفرینی در کارکنان کارخانجات شهرک صنعتی ماشین سازی و فناوریهای برتر مشهد

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی نقد و واکاوی مدیریت در هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

فواد بهزادنسب - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، گروه مدیریت اجرایی، پردیس علوم و تحقیقات خراسان رضوی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

تورج صادقی - دکترای مدیریت بازاریابی، گروه مدیریت، واحد نیشابور، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور، ایران

خلاصه مقاله:

تفکر استراتژیک فرآیندی است که طی آن مدیر میآموزد که چگونه چشم انداز تجاری خود را بوسیله کار گروهی، تفکر انتقادی و بهبود مستمر تعریف کند. مدیریت استراتژیک به چشمانداز و برنامههای بلند مدت سازمان اشاره دارد که باشناسایی نقاط قوت و ضعف سازمان و نیز تهدیدات و فرصت های محیطی، مسیر و آینده سازمان را مشخص مینماید. پژوهش حاضر به بررسی رابطه تفکر استراتژیک با توانایی کارآفرینی میپردازد. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر نحوه گردآوری دادهها، جزء تحقیقات توصیفی و از شاخهی پیمایشی است. جامعه آماری مورد مطالعه در این پژوهش شامل تمامی کارکنان کارخانجات شهرک صنعتی ماشینسازی و فناوریهای برتر مشهد که تعداد آن 261 نفر میباشد. با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه آماری 151 نفر برآورد شد و با روش نمونهگیری تصادفی طبقه ای انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات در بخش نظری که به مطالعه ادبیات پژوهش و بررسی تحقیقات پیشین اختصاص داشته، فیشبرداری و در بخش میدانی، پرسشنامه بوده است. روایی پرسشنامهها به شیوه روایی صوری و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ محاسبه گردید. جهت تحلیل دادهها و آزمون فرضیهها آزمون ضریب همبستگی استفاده مینماییم. یافتههای نشان میدهد که تفکر استراتژیک با توانایی کارآفرینی رابطه مثبت و معنیدار دارد. همچنین تمامی ابعاد تفکر استراتژیک (تفکر سیستمی، عزم استراتژیک، رویکرد علمی، فرصت طلبی هوشمندانه، تفکر در زمان) با توانایی کارآفرینی رابطه مثبت و معنیدار دارد.

کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک، توانایی کارآفرینی، تفکر سیستمی، عزم استراتژیک، رویکرد علمی، فرصت طلبی هوشمندانه، تفکر در زمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/611690>

