

عنوان مقاله:

بورس برق

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس سراسری شبکه های توزیع نیروی برق (سال: 1382)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

حسین ارغوانی - شرکت توزیع برق مرکز تهران

خلاصه مقاله:

استراتژی خصوصی سازی صنعت برق در طی یک دهه گذشته بخاطر نداشتن راهکارهای مناسب جهت خروج از بحران مالکیت با شکست روبرو بوده است. با راه اندازی بورس کالای برق و ایجاد تمایز بین صنعت برق و کالای برق می توان مالکیت خصوصی بر کالای برق را ایجاد و آن را بسوی صنعت برق گسترش داد. ایجاد بورس کالای برق مقدمه و پیش نیاز فعال شدن بازار بورس سهام برق است و از این طریق دولت خواهد توانست مالکیت و مدیریت صنعت برق را به بخش خصوصی منتقل و خود را از تصدی گری آن رها سازد.

کلمات کلیدی:

دولت ، خصوصی سازی ، صنعت برق ، بورس ، سهام ، کالا ، ترانزیت ، انرژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/61213>

