

عنوان مقاله:

تاثیر حس مکان در ارتقاء هویت فضای معماری

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

روزبه رادبه - کارشناسی ارشد معماری

نیره مهاجر - کارشناسی ارشد معماری

خلاصه مقاله:

امروزه معماران بر این باورند که با تاکید بر مفاهیمی همچون حس مکان و مولفه های موثر بر آن به فضاهای معماری معنا بخشیده و موجب ارتقاء کیفی آن گردند. مکان جایی است که فرد را در ارتباطی درونی با خود قرار داده و موجب شناخت بهتر از محیط پیرامونی را فراهم می آورد وی هنگامی که به خود فکر می کند، خود را متصل به آن مکان می داند و آن مکان را بخشی از خود بر می شمارد و میان او و آن مکان رابطه ای عمیق به وجود می آید. به بیان دیگر مکان و فضا برای مردم اهمیت بسیاری دارد چراکه از عناصر اصلی هویت می باشند. از آنجایی که حس مکان به عنوان یکی از مهمترین شاخصه ها و معیارهای کیفیت بخشی به فضای معماری محسوب می گردد لذا در این مقاله تلاش گردید با بررسی مکان از دیدگاه نظریه پردازان و روانشناسان محیطی به تاثیر حس مکان بر ارتقاء، هویت فضای معماری بپردازد. روش تحقیق کیفی است و ضمن تفسیر و تحلیل مفهوم حس مکان به دنبال مولفه های موثر بر آن بوده و راهبرد آن تفسیرگرا می باشد. در نهایت می توان نتیجه گرفت هویت مکان به ویژگی های قابل تشخیص مکان بیرون اشاره دارد از این رو هویت مکان در اثر گذشت زمان و ایجاد تجربه بی واسطه و مستقیم شخص از محیط فیزیکی رشد می یابد و تصویر و بازتابی است از وجوه اجتماعی و فرهنگی مکان.

کلمات کلیدی:

حس مکان، هویت، مکان، زمان، معماری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/612327>

