

عنوان مقاله:

بررسی مفهومی استراتژی های شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی توانمند سازی جامعه در حوزه علوم اجتماعی، روانشناسی و علوم تربیتی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

نادر صالح زاد

خلاصه مقاله:

شبکه های اجتماعی را فراتر از گونه ای وب سایت می توان به عنوان رسانه های جدیدی در نظر گرفت که در ساختارهای اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی تغییرات اجتماعی در سال های اخیر با آن ها مواجه بوده اند، حوزه هایی فراتر از فضای مجازی را تحت تاثیر قرار داده است. شبکه های اجتماعی از سویی به عنوان یکی از گونه های رسانه های اجتماعی امکانات تعاملی قابل توجهی برای کاربران اینترنتی فراهم کرده اند و در افزایش مشارکت شهروند ان در برخی فرآیندها موثر بوده اند. از سویی این شبکه ها با آسیب های گسترده ای در حوزه هایی از قبیل حریم خصوصی، کپی رایت، اعتیاد مجازی، سوء استفاده از کودکان، دزدی اطلاعات، هویت مواجهه بوده اند. این تحقیق با توجه به هدف که بررسی مفهوم استراتژی های اجتماعی شبکه های اجتماعی می باشد. تحقیقی توصیفی - مروری می باشد که با بررسی تحقیق انت گذشته و تجزیه و تحلیل استراتژی های شبکه های اجتماعی در پی یافتن دلایلی و اهداف راهبردی تشکیلی این شبکه ها می باشد. لذا این تحقیق کتابخانه ای بوده و روش تحزیه و تحلیل ان روش تحلیل مضمون و مبنا می باشد. همان گ که شبکه های اجتماعی در ایجاد بحران ها و اجتماعات و حرکت های مردمی نقش موثری دارد، در جلوگیری از بحران ها و اطلاع رسانی صحیح و سریع و تبدیل هنجاری ها به یک هنجار و ایجاد فضای مثبت و سالم نیز می تواند موثر بیفتد؛ البته به شرط آنکه به خوبی و درستی از آن استفاده گردد. در کنار همه آثار مثبت شبکه های اجتماعی مجازی، تصور برخی از پیامد های منفی آنها و چالش هایی که ایجاد نمود ه اند، امری بدیهی است. آنچه مسلم است اینکه به جای برخورد سلبی با این پدیده نوین، بررسی و ریشه یابی مشکلات و پیامدهای منفی ناشی از آن و در پیش گرفتن راه های اصلاحی، قطعا نتایج بهتری را در بر خو اهد داشت.

کلمات کلیدی:

استراتژی های شبکه های اجتماعی، شبکه اجتماعی، مفهوم شبکه اجتماعی، اهداف شبکه های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/612597>

