

عنوان مقاله:

زمینه های توانمندسازی جامعه از طریق پرورش خلاقیت کودکان با رویکردی بر نقش مجلات کودک

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی توانمند سازی جامعه در حوزه علوم اجتماعی، روانشناسی و علوم تربیتی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

جمیله جهانی - دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانششناسی دانشگاه فردوسی

اعظم صنعت جو - عضو هیات علمی و مدیر گروه علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه فردوسی

حسن بهزادی - عضو هیات علمی گروه علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه فردوسی

خلاصه مقاله:

تفکر از جمله اعمال اجتناب ناپذیر بشر است. در جهان امروز هر انسانی برای درست زیستن نیازمند فراگیری درست فکر کردن است (حسینی، 1394). مجلات چاپی به علت داشتن قابلیت در علاقه مند کردن کودکان به مطالعه، فرهنگ سازی و نهادینه کردن آن از جایگاه ویژه ای در بین خوانندگی های کودکان برخوردارند و در واقع پلی هستند بین ذهن کاوشگر کودک و محیط اجتماعی او (مظفری کاکاوند، 1376). یکی از کارکردها و جنبه های اثرگذار نشریات کودکان، پرورش خلاقیت آنان است؛ چرا که نشریات به دلیل داشتن بخش های متنوع نظیر داستان، شعر، سرگرمی و... بیش از کتاب میتوانند در پرورش کودکان خلاق سودمند باشند. ابزارهای مختلفی برای پرورش ذهن کودکان وجود دارند که امروزه با پیدایش انقلاب در زمینه فن آوری اطلاعات و ارتباطات، مجلات چاپی از جایگاه ویژه ای برخوردارند. اگر چه بررسی وضعیت کمی و کیفی نشریات کودک و نوجوان در ایران، نشان می دهد که در سالهای اخیر، این نشریات از رشد قابل قبولی در مقایسه با رشد مطبوعات در ایران برخوردار بوده اند، اما هنوز جای بررسی و تحقیق پیرامون این نشریات به وضوح خالی است. با توجه به مطالبی که در بالا به آنها اشاره شد می توان نتیجه گرفت که رسانه های جمعی در شکل کلی و مجلات به طور خاص ابزاری مناسب برای کمک به رشد و پرورش خلاقیت کودکان محسوب می شوند و می توانند به کودک در زمینه های مختلف مانند: افزایش دقت، خلاقیت و افزایش مهارت هماهنگی چشم و دست با انجام نقاشی، ساخت کاردستی و رنگ آمیزی و... یاری رساند و پژوهش ها نیز نشان داده است که خلاقیت را مانند هر توانایی دیگر انسان می توان پرورش داد یا تخریب کرد (صالحی عمران و چهارباشلو، 1389).

کلمات کلیدی:

خلاقیت، کودکان، مجلات کودک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/612631>

