

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مد و مدگرایی در هویت زنان ایرانی (مطالعه موردی: زنان ساکن شهر کرج)

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسنده:

سارا بیگم جعفری - کارشناسی ارشد مطالعات حقوق زن در اسلام، واحد علوم و تحقیقات تهران

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق بررسی رابطه بین مد و مدگرایی و وضعیت هویت فردی، خانوادگی و اجتماعی زنان ایرانی ساکندر شهر کرج (مطالعه موردی زنان 15-49 ساله) است. روش تحقیق کمی-پیمایشی است و به لحاظ نوع تحقیق، کاربردی است. جامعه آماری عبارتست کلیه بانوان (مجرد و متاهل) 15 تا 49 ساله ساکن در شهر کرج. در این پژوهش نمونه گیری به شیوه تصادفی خوشه ای انجام شده است. و حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران انتخاب شده است. ابزار پژوهش پرسشنامه محقق ساخته بسته پاسخ با طیف لیکرت که پایایی پرسشنامه از آزمون ضریب آلفا کرونباخ استفاده گردیده است. در این تحقیق از روش های آمار توصیفی استفاده و در بخش آمار استنباطی از رگرسیون چند متغیره و تحلیل واریانس داده ها استفاده شده است. می توان نتیجه گرفت که مد و مدگرایی بر هویت فردی، خانوادگی و اجتماعی زنان تاثیر منفی دارد.

## کلمات کلیدی:

تمایل به مد و مدگرایی، وضعیت هویت زنان ایرانی، کرج

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/613706>

